



POP-UP PRAATPALENPARK

Zaterdag 21 april vond de jaarlijkse Nationale Rode Kruis Bloesemtocht door de Betuwe plaats, waaraan 32.860 wandelaars deelnamen. De Leeuwenstein Groep is al 26 jaar een van de hoofdsponsors van dit wandelevenement. Dit jaar werd Post Kievit, een rustplaats langs de wandelroute, op een ludieke manier ingericht met een POP-UP praatpalenpark, ter introductie van de tot autolaadpaal omgebouwde praatpaal. Signa Terra richtte binnen twee dagen het POP-UP praatpalenpark in met 48 originele praatpalen die als hagen naar een podium leiden met daarop de omgebouwde praatpaal. Per paal werd het grondanker van de praatpaal bijgeslepen en een gat geboord. Het podium werd gemaakt van twee platte karren met daarop klinkerbestrating en belijning. Achterop de karren werd op steigerpalen een wind doorlatend framedoek gemontereerd, met daarop de afbeelding van een kantoorpand. Bovenop het podium prijkte het nieuwste product van Ecolion BV: de tot autolaadpaal omgebouwde gele praatpaal naast een elektrische auto. Het geheel vormde een levensecht decor van een parkeerplaats voor een bedrijfspand midden in een groene polder. Direct na de Bloesemtocht bracht Signa Terra het terrein weer terug in haar originele bestemming: agrarisch grasland. Bij deze opdracht kwamen alle disciplines van de Leeuwenstein Groep samen: Signa Terra regelde vakkundig en snel de inrichting en opruiming van het POP-UP park, Van Doorn Geldermalsen leverde de kraan en verzorgde het transport van de praatpalen en Ecolion bedacht het ontwerp.

Aanneemsom: €5100,-

Opdrachtgever: Ecolion BV

Contactpersoon opdrachtgever: Marco Vermeulen

Architect: Ecolion BV

Aannemer: Signa Terra BV

Contactpersoon aannemer: Remco Houtkoop



VERGROENING ARNHEMSE BEDRIJVENTERREINEN

Veel bedrijventerreinen worden gekenmerkt door verharding van rand tot kant, bedrijfshallen en geparkeerde auto's. In de zomer kan het in deze stenen woestijn onaangenaam heet worden. De 'vergroening' van deze terreinen dient meerdere doelen. De invloed op het vestigingsklimaat en het imago, meer groen geeft in de regel een meer representatief karakter. Daarnaast speelt verduurzaming een belangrijke rol. Het gaat daarbij om water- én hittebestendigheid. Hoe minder verharding en hoe groener de daken, des te beter regenwater opgevangen wordt. Daarbij heeft groen als meerwaarde een verkoelende werking. Dit biedt voordelen binnen het veranderende klimaat. Het is de hoogste tijd om de problematiek samen aan te pakken. Niet alleen plannen maken, maar een planning maken tot uitvoering. Met de studie naar de vergroeningsmogelijkheden van de Arnhemse bedrijventerreinen zetten we de eerste stap. Deze studie is in gezamenlijk overleg met meerdere partijen (waaronder grondeigenaren en belanghebbenden) tot stand gekomen. Om draagvlak te creëren moet naast een inspirerende prent of een mooi verhaal het financiële plaatje duidelijk zijn. De gemiddelde ondernemer zal eerder een keus maken met zijn portemonnee dan het zien van een mooi plaatje. Deze praktische insteek was de basis voor de vergroeningsstudie, wat resulteerde in een catalogus. Hierin wordt praktische input gegeven aan ondernemers die hun bedrijventerrein willen vergroenen. Voor de zes bedrijfsterreinen zijn specifieke kanskaarten gemaakt, welke aansluiten bij het karakter en omgeving van de terreinen. De korte termijnkansen worden nu uitgevoerd, de lange termijnkansen zijn een stip op de horizon. Daar werken we samen naar toe. Bottom-up initiatief vanuit Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen en brede samenwerking gericht op praktische aanpak en toekomstvisie.

Aanneemsom: Door middel van samenwerking met gemeente Arnhem, waterschappen, Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen (StAB) en deelnemende bedrijven zijn subsidies toegekend om hittestress, waterontkoppeling en sociale aspecten mogelijk te maken. Afhankelijk van de ingreep verschilt het budget.

Opdrachtgever: Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen

Contactpersoon opdrachtgever: Paméla Zeylstra

Architect: Veenbos en Bosch landschapsarchitecten

Contactpersoon architect: Willem Brouwers

Samenwerking: SmitsRinsma